

Airbus er landet i Vildbjerg

Side 8-11

Kredit og mobilsignaler giver problemer i udkanten

7 skarpe Side 2

Klejnsmeden har succes på Als

Side 20-23



JERN & MASKIN INDUSTRIEN

Nr. 9 / 15. maj 2015 / 45. årgang

2 TILLÆG MED AVISEN:

AUTOMATION & PROCES OFFSHORE



Foto: Simon Dinsen Hansen



Nye maskiner sikrer produktionen:

Mountain Top mod nye højder

Side 16-17

Ny trykluftsmåler - med kontant feedback!



VP-FlowScope er en ny flowmåler til trykluft, som måler både flow, tryk og temperatur på samme tidspunkt og sted. Fås med datalogger som option.

Læs mere på www.loewener.dk eller kontakt Lars Nissen-Petersen på tlf. nr. 43 200 310

V. Löwener A/S
Smedeland 2 • 2600 Glostrup
Tlf: +45 43 200 300 • Fax +45 43 430 359
E-mail: vl@loewener.dk • www.loewener.dk



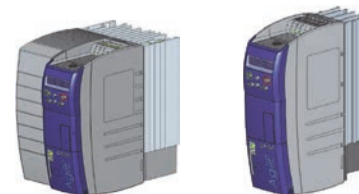
Vectron Agile

Modulopbyggede frekvensomformere fra Bonfiglioli Vectron.

0,25 til 11kW
1x230 eller 3x400 Volt
IP20

Læs mere om de forskellige frekvensomformere på www.klee.dk

Intelligente kunder kræver intelligente frekvensomformere!



BRD. KLEE A/S T 43 868 333 E klee@klee.dk

www.klee.dk



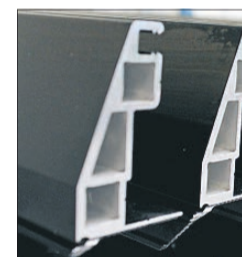
Aluprofilerne renses for spånner efter endt bearbejdning. Den del af produktionen er endnu ikke automatiseret.



Manglende oppetid på de gamle maskinlinjer var en del af afsættet til millioninvesteringerne i nye maskiner hos Mountain Top i Frederikssund. Her ses indehaver og produktionsdirektør Lars Bjerg i produktionshallen. Foto: Simon Dinsen Hansen



Udviklingsafdelingen arbejder med næste generation af covers til kommende bilmodeller.



Mountain Top Industri bruger SAPA til produktion af



Der skal både bores, fræses og

Nye maskiner sikrer produktion

Der investeres for millioner af kroner i moderne og avancerede maskiner til bearbejdning af aluminium hos Mountain Top Industries. De nye maskiner sikrer fremtidens produktion.

Maskininvestering

Af Simon Dinsen Hansen

Der køres cirka 600 kilometer rå aluminiumsprofiler ind gennem portene hos Mountain Top i Fre-

derikssund om året. Og når profilerne forlader bygningerne, er det som del af de samlede aluminium-covers, som bruges til pick up trucks fra blandt andet Toyota og Ford.

Så der skal saves, bores og fræses i aluminium, og Mountain Top er netop nu i gang med en maskininvestering i millionklassen. Både for at hæve kvaliteten, sikre leveringen og for at optimere produktionen, der er præget af stigende efterspørgsel.

"Vi er jo ordreproducerende

77 Vi er jo ordreproducerende virksomhed og har ikke noget lager, der kan fungere som buffer

Lars Bjerg, Mountain Top Industries

virksomhed og har ikke noget lager, der kan fungere som buffer. Og når vi så havde to ældre maskiner, hvor vi manglede oppetid, så var vi ikke effektive nok," siger produktionsdirektør Lars Bjerg,

som også er indehaver af Mountain Top Industries.

Emmegi-linjer

De helt aktuelle investeringer gælder blandt andet tre helt nye bearbejdninglinjer til aluprofilerne bygget op om maskiner fra Emmegi Group og solgt af Lindlarsen i Herning. Løsningen hos Mountain Top er kundetilpasset og kan blandt andet præstere seks arbejdende værktøjer plus sav, hvor standard er fire værktøjer.

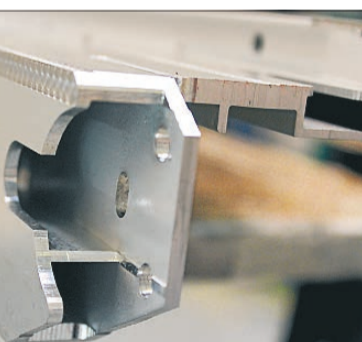
"De nye maskiner har nogle

tekniske forbedringer. De er mere avancerede og leverer hurtigere bearbejdning ikke mindst på grund af den hurtigere omstillingstid på maskinerne. De kan programmeres til alle tænkelige bearbejdninger indenfor bor og fræs, og den kan gøre det 360 grader rundt om profillet, og så kan den naturligvis save," forklarer Lars Bjerg, mens han viser det nye udstyr frem.

Udover de tre maskinlinjer til bearbejdning af aluminiumsprofiler er Lars Bjerg i gang med ud-



es har 200 værktøjer liggende hos de forskellige aluminiumsprofiler.



ses og naturligvis saves i aluminiumsvæger sig gennem maskinlinjen.



Aluminiumsprofilerne på vej ind i en Emmegi-bearbejdningmaskine. Den del af processen er også automatiseret.

hos Mountain Top

77 Det handler om at levere den rigtige kvalitet til tiden, og vi jagter al spildtid

Lars Bjerg, Mountain Top Industries

vikling af en linje, der vil automatisere processen med at 'sy' de bearbejdede aluprofiler sammen til et færdigt tæppe.

Alene den sidstnævnte løsning erstatter hele fire arbejdspladser

i produktionshallen i Frederikssund.

Ny limløsning

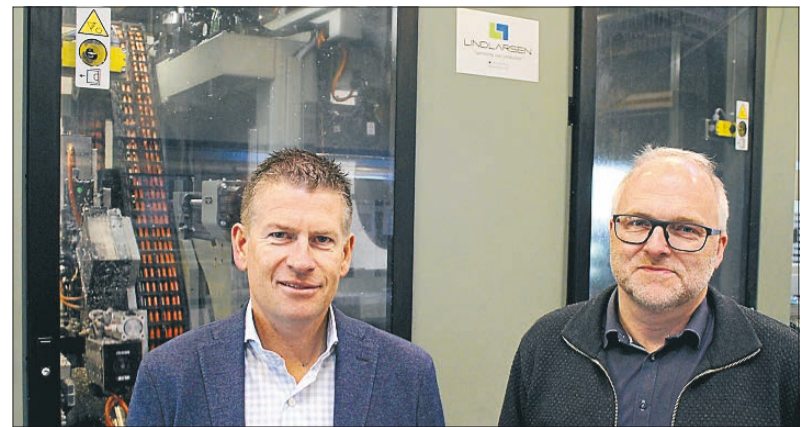
Derudover er Mountain Top i gang med at gøre klar til en automatiseret limløsning udviklet i samarbejde med Aplica ved Roskilde.

"Det handler om at levere den rigtige kvalitet til tiden, og vi jagter al spildtid. Vedligeholdelsestiden fyldte for meget for os, for det er afgørende for os at sikre stabilitet og back up" fortæller Lars Bjerg.

Netop derfor arbejder Mountain Top også med forebyggende vedligehold på maskinerne, der betjenes i to-holdsskift. Og selv om der automatiseres overalt i virksomheden, så vokser medarbejderstaben sideløbende med de automatiserede processer.

Lars Bjerg vurderer, at der i løbet af det kommende år bliver brug for cirka 10 nye ansatte i administrationen til blandt andet konstruktion i SolidWorks.

Læs mere næste side



Direktør Frands Ellersgaard (tv) og key account manager Jan Højgaard Christensen fra Lindlarsen er begejstret for det stærke fokus på udvikling, som præger Mountain Top Industries. Lindlarsen har leveret de nye maskinlinjer til aluminiumsbearbejdning. Foto: Simon Dinsen Hansen

Lindlarsen har været med hele vejen

I 2006 investerede Mountain Top Industries i det første bearbejdningsscenter, og siden er en stribe kommet til i tæt samarbejde med maskinleverandør Lindlarsen.

Maskininvestering

Af Simon Dinsen Hansen

Mountain Top har ikke altid selv bearbejdet de aluminiumsprofiler og plader, der er råstoffet i produktionen. Bearbejdningen internt begyndte i 2006, hvor Mountain Top købte de første maskiner til bearbejdning af aluminium. Årsagen var den simple, at virksomhedens underleverandører havde for travlt og derfor svært ved at levere de nødvendige emner til tiden.

Lindlarsen, der er specialister i løsninger og maskiner til bearbejdning i træ og aluminium, leverede de første maskiner i 2006 og har været med siden.

Det samme har Jan Højgaard Christensen, som er key account manager hos Lindlarsen

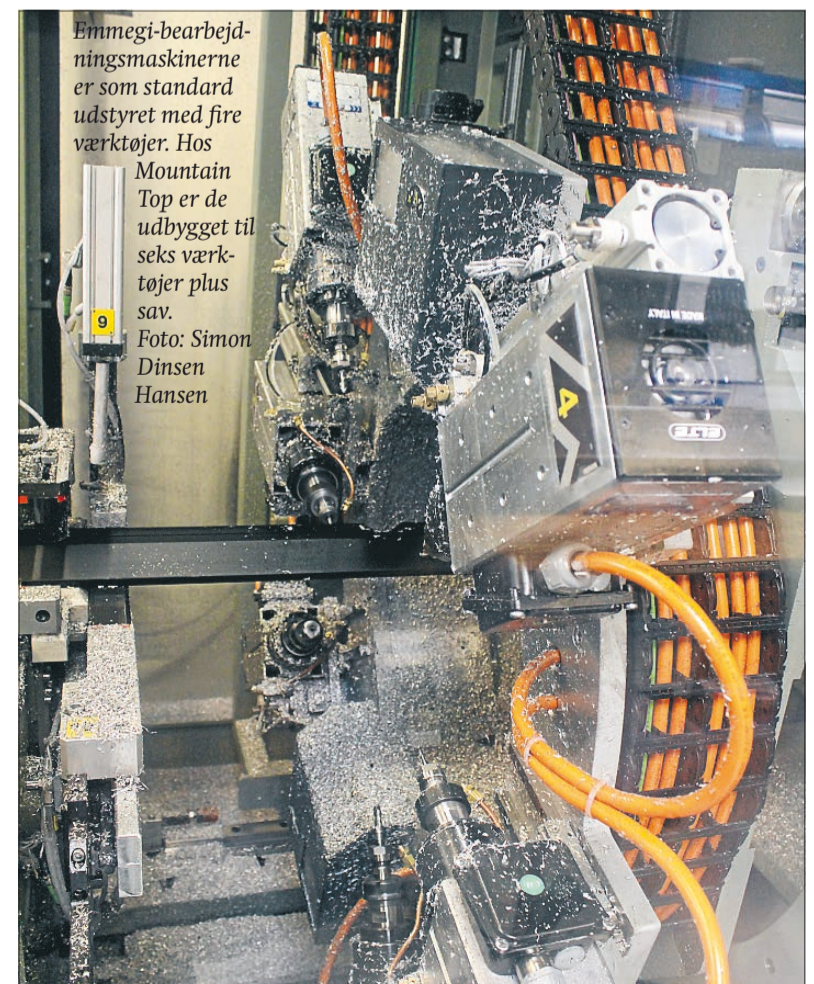
"Der tænkes udvikling i denne her virksomhed, men der tænkes også kultur, og det virker stærkt. Og så er der virkelig tænkt alle aspekter ind i det her, før maskinen bliver stillet op, det er en kundetilpasset løsning, vi ender med," siger Jan Højgaard Christensen.

Innovativt

Direktør i Lindlarsen Frands Ellersgaard er også begejstret for samarbejdet med Mountain Top og ikke mindst virksomhedens innovative og seriøse tilgang til produktionen.

"Det er rigtig spændende for os at være med i en virksomhed, hvor der sker så meget som her i Frederikssund. Der er høje produktionskrav, og der er hele tiden udvikling af nye idéer, og det er i det hele taget interessant at være en del af den automotive industri," siger Frands Ellersgaard.

At innovation og udvikling er nøgleord hos Mountain Top understreges af DI's initiativpris i Region Hovedstaden, som blev tildelt Frederikssund-virksomheden i 2014.



Emmegi-bearbejdningssmaskinerne er som standard udstyret med fire værktøjer. Hos Mountain Top er de udbygget til seks værktøjer plus sav. Foto: Simon Dinsen Hansen